

## Kommunikation ist Herausforderung im „Krisenjahr 2009“

Datum: 02.01.2009 - 08:22

Kategorie: [Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen](#)

Pressemitteilung von: [Wiegand & Wiegand - Die Auftrittsberater](#)

PR Agentur: **Wiegand & Wiegand - Die Auftrittsberater**



(openPR) - Auftrittsberater kritisiert Abtauchen von Managern – „Keine Entschuldigung für schweigende Köpfe“

Hamburg (W&W) – Nie war sie wertvoller als heute: Kommunikation ist im „Krisenjahr 2009“ ein unbedingtes Muss für unternehmerisches Handeln. „Wer sich jetzt aus den Informationsströmen der Medien ausklinkt, kann ganz schnell in die Bedeutungslosigkeit rutschen“, warnt Wolf Achim Wiegand, Inhaber der in Hamburg angesiedelten Medientrainings- und Coachingagentur [auftrittsberater.de](#). „Aufmerksamkeit ist die Leitwährung der Informationsgesellschaft; wer nicht in einen guten Auftritt investiert, gefährdet den Unternehmenserfolg.“

Dennoch seien Krisenzeiten „Hoch-Zeiten für streichwütige Controller“, beobachtet Wiegand. Oftmals fielen dem Rotstift vermeintlich „weiche“ Bereiche wie Werbung, Kommunikation und Qualifikation zum Opfer. „Unverzeihlich“ findet das Wiegand: „Gerade dann, wenn Probleme am Horizont stehen oder schon da sind, ist es ganz besonders wichtig, in sachgerechter Weise öffentlich Flagge zu zeigen.“

Fakt sei: in wirtschaftlichen Problemepochen suchten Journalisten besonders eifrig nach Informationen über Unternehmen, berichtet Wiegand, der selbst gut 25 Jahre bei Presse, Funk und Fernsehen als Reporter arbeitete. „Wo sich mehr Fragen als Antworten auftun, wird gerne noch tiefer gegraben.“ Dabei könne gerade das zum Vorschein kommen, was man zu verbergen trachte.

Doch nicht nur Journalisten suchten in Krisenzeiten nach Informationen. Auch Investoren und Mitarbeiter, Kunden und Zulieferer wünschten sich von Unternehmen klare Antworten auf ihre Probleme. Da mache es sich gut, wenn nicht nur der Pressesprecher, sondern der Firmenchef persönlich vor die Notizblöcke, Mikrofone und Kameras träte.

„So verstandene Leadership-Kommunikation durch den Kopf der Firma ist eine „geldwerte vertrauensbildende Maßnahme, die glaubwürdiges Image schafft“, unterstreicht Wiegand. Schließlich sei es eine alte Erfahrung, dass sich auch nüchterne Beobachter letztlich fast immer aus dem Bauch heraus für Sympathie oder Antipathie gegenüber einem Unternehmen entschieden.

Natürlich sei nicht jeder CEO ein geborener Kommunikator, räumt Wiegand ein. Deshalb müsse die Fähigkeit zu mediengerechten Statements, Interviews oder Streitgesprächen sorgfältig erarbeitet werden. Medientraining, Auftrittcoaching oder Krisensimulation könnten hierbei die entscheidende Hilfestellung weisen. „Für schweigende Köpfe gibt es in der heutigen Informationsgesellschaft keinerlei Entschuldigung.“

Zusammenfassend sagt Wolf Achim Wiegand, der Chef des Coachingportals auftrittsberater.de:

„Erstens: Kommunikation ist heute wichtiger denn je.  
Zweitens: auf den Kopf - den CEO - kommt es an.  
Und drittens: der richtige Auftritt kann eingeübt werden.“

Wiegand & Wiegand – Die Auftrittsberater

Tinsdaler Kirchenweg 275b  
22559 Hamburg  
Fon Wolf Achim Wiegand: 040 / 81 96 03 - 00  
Fon Ulla Wiegand: 040 / 81 96 03 - 20  
Fax: 040 / 81 96 03 - 10

Mail: [office@auftrittsberater.de](mailto:office@auftrittsberater.de)  
Web: [www.auftrittsberater.de](http://www.auftrittsberater.de)

Über Wiegand & Wiegand – Die Auftrittsberater:

Die Auftrittsberater Ulla Wiegand (PR-Expertin) und Wolf Achim Wiegand (Journalist) coachen seit fast 15 Jahren Führungskräfte für den öffentlichen Auftritt. Die deutschlandweit angebotenen Inhouse-Coachings und Beratungsleistungen die Themen „Medientraining“, „Auftrittsberatung“, „Persönlichkeits-PR“ und „Krisenkommunikation“.

Zur Person:

Wolf Achim Wiegand interviewte als Reporter von Zeitungen, Radio und Fernsehen jahrelang Politiker und Unternehmensrepräsentanten. Er weiß, wie die Medien ticken.

Biografie WAW:  
[www.kress.de/cont/koepfe\\_vk.php?vknr=WMWD7507](http://www.kress.de/cont/koepfe_vk.php?vknr=WMWD7507)

Ulla Wiegand berät seit vielen Jahren namhafte Führungskräfte. Sie kennt die notwendigen Schritte, die einen öffentlichen Auftritt zum Erfolg machen. Biografie UW:

[www.kress.de/cont/koepfe\\_vk.php?vknr=TACE0705910](http://www.kress.de/cont/koepfe_vk.php?vknr=TACE0705910)

Das komplementäre Know-how aus Journalismus und PR verknüpfen die beiden Auftrittsberater von Wiegand & Wiegand zu ganzheitlichen Coaching- und Beratungsleistungen.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)